

# REJOIGNEZ NOTRE MOUVEMENT !

En front commun nous avons interpellé Bpost sur la vétusté du système « géoroute »

En front commun nous avons demandé une pause pour y réfléchir et donc y remédier

En front commun nous avons mis en garde l'entreprise & le monde politique des dérives managériales en termes de stratégie.

- ***Force est de constater que depuis, les opinions syndicales divergent ! (Le dernier tract, qui circule sur la folie des timbrés en est un exemple flagrant !)***

Malgré le constat d'échec des réorganisations de 2022, qui ne fonctionnent pas sans l'apport journalier de renforts ;

Malgré la difficulté de prévision de volumes correctes à quelques jours...  
(Que dire des prévisions sur les 18 mois d'une réorg?)

Malgré les contestations légitimes des règles HR qui sont décidées sans ligne directrice commune

- ***L'entreprise continue à vouloir réorganiser pour réorganiser ! Tout en utilisant un programme obsolète ou des variantes inadéquates ! Sans parler des règles HR réinventées.***

20 ans que les bâtiments et autres bijoux de famille de La Poste belge sont vendus pour en louer d'autres plus coûteux ;

20 ans que des efforts sont demandés aux travailleurs via des restructurations de personnels.

20 ans que les métiers évoluent en complexité et pénibilité !

- ***20 ans d'efforts, pour acheter des sociétés dans le monde entier... Et finalement rien grand-chose pour le postier belge.***

***Ed. resp :***



Est-il nécessaire de parler des magouilles faites en haut lieu qui met la honte sur tous les travailleurs de notre entreprise ?

Et que dire, des parachutes dorés qui sont accordés à ceux qui partent ou du cout exorbitant des consultants...

Est-il nécessaire de parler du milliard d'euro que Bpost est prête à claquer pour acheter une société logistique française ?

Et que dire de Radial, célèbre filiale de Bpost qui investit aux Pays-Bas à 400 km de nos frontières dans un bâtiment flambant neuf et ultra moderne...

Est-il nécessaire d'expliquer que ce sont nos efforts qui ont permis de créer « BPOST Group » devenu le joujou de nos CEO successifs qui se pensent à la tête d'un fond spéculatif mondial ?

Et que dire du constat qu'il est encore et encore indispensable de leur rappeler qu'ils sont d'abord et avant tout les dirigeants de « Bpost Belgique » et de ses nombreux postiers belges...

Est-il nécessaire de rappeler la période COVID 19 cette période ou les postiers partaient travailler la peur au ventre, alors que d'autres étaient à la maison ? Le caractère essentiel de votre mission disait-on alors !

Et Que dire pour qu'ils comprennent définitivement qu'il vous est intolérable de se faire traiter tel des « fainéants » depuis...

***POSTIERS, EN VOILA ASSEZ !!  
OU VA L'ARGENT DE NOS  
EFFORTS ?  
REAGISSONS TOUS ENSEMBLE***

*Ed. resp :*

